

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Identidad de Marca

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño Gráfico

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.
Asignatura: Identidad de Marca

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

| | |
|---|--|
| Tipo | Obligatoria de Especialidad |
| Carácter | Teórico-práctica |
| Especialidad/itinerario/estilo/instrumento | Diseño Gráfico |
| Materia | Proyectos de Diseño Gráfico |
| Periodo de impartición | 3 ^{er} Semestre |
| Número de créditos | 4 ECTS |
| Departamento | Departamento didáctico, especialidad gráfico |
| Prelación/ requisitos previos | Sin prelación |
| Idioma/s en los que se imparte | Español |

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

| Apellidos y nombre | Correo electrónico |
|------------------------|--------------------|
| Narvárez Rivero, Jaime | |

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

| Apellidos y nombre | Correo electrónico | Grupos |
|------------------------|--------------------|--------|
| Narvárez Rivero, Jaime | | Todos |

4. COMPETENCIAS

| Competencias transversales |
|---|
| CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente. |
| CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. |
| CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación. |
| CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. |
| CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. |

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT9_ Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.

Competencias generales

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

Competencias específicas

CEG1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

CEG2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

CEG3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

CEG4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Dominar las destrezas implicadas en la elaboración de marcas.
- Saber abordar las estrategias visuales propias de una marca.
- Poder aplicar los criterios de composición, color y tipografía a una marca.
- Distinguir las metodologías de planteamiento de identidad corporativa.

6. CONTENIDOS

| Bloque temático (en su caso) | Tema/repertorio |
|--|---|
| I. Presentación y primer análisis del proyecto | Tema 1. Presentación inicial del proyecto. |
| | Tema 2. Tipos y familias de naming. Creación de un naming. Técnicas para la generación de naming. |
| | Tema 3. Análisis del proyecto. |
| | Tema 4. Identidad gráfica. Logotipo y aplicaciones. |
| | Tema 5. Redacción de contrabriefing. |
| II. Desarrollo del proyecto | Tema 6. Tutorías de trabajo y clases prácticas para el desarrollo del proyecto. |
| III. Entrega del proyecto | Tema 7. Primera revisión con el cliente. |
| | Tema 8. Fase de corrección para entrega final. |
| | Tema 9. Entrega final del proyecto. |

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

| Tipo de actividad | Total horas |
|---|------------------|
| Actividades teóricas | 15 horas |
| Actividades prácticas | 22,5 horas |
| Otras actividades formativas de carácter obligatorio (Talleres, jornadas, seminarios) | 32 horas |
| Realización de pruebas | 2,5 horas |
| Horas de trabajo del estudiante | 34 horas |
| Preparación prácticas | 14 horas |
| Total de horas de trabajo del estudiante | 120 horas |

8. METODOLOGÍA

| | |
|--|--|
| <p>Actividades teóricas</p> | <p>Se utilizará principalmente la clase magistral, que consistirá fundamentalmente exposición oral de los contenidos de cada tema/sesión, respaldados por recursos informáticos y visionado de materiales (fotografías, textos, fragmentos y/o piezas audiovisuales que sirvan de soporte argumental, como ejemplos que ilustran la exposición u objetos de análisis). Durante el desarrollo de una sesión teórica, se plantearán, por tanto, preguntas o problemas relacionados con el tema expuesto, los textos comentados y los contenidos impartidos para promover y ocasionar un debate grupal.</p> <p>Estudio por casos.</p> <p>Visualización de ejemplos y sus características.</p> |
| <p>Actividades prácticas</p> | <p>Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con el proyecto final de la asignatura.</p> <p>De este modo se favorecerá el trabajo grupal de los estudiantes, las dinámicas de aprendizaje e investigación necesarias, y la resolución y monitorización de cuestiones específicas planteadas en cada grupo de trabajo.</p> <p>Presentación de contrabrief del proyecto a desarrollar al cliente.</p> <p>Sesiones de trabajo con correcciones sobre proyecto.</p> <p>Presentación final de proyecto por grupos.</p> |
| <p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)</p> | <p>Sesiones de apoyo en las que, con una metodología participativa basada en el desarrollo de habilidades y herramientas de tecnología y producción de las distintas fases del proceso de diseño, poder dirigir el proyecto/ejercicios hasta su fase final.</p> <p>Seminarios, exposiciones, conferencias y webinars sesiones donde se fomenta el análisis, la crítica y el debate para potenciar las herramientas en formulación de ideas, el manejo de la creatividad en el diseño y la cultural visual.</p> |

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- La capacidad de dominar las destrezas implicadas en la elaboración de marcas.
- La asimilación de las estrategias visuales propias de una marca.
- Ser capaz de aplicar los criterios de composición, color y tipografía a una marca.
- Ser capaz de distinguir las metodologías de planteamiento de identidad corporativa.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

| | |
|---|---|
| Actividades teóricas | Participación Debate. |
| Actividades prácticas | Presentaciones Proyecto Final Tutorías. Ejercicios, tareas y actividades dentro o fuera del aula. |
| Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios) | Asistencia activa a los talleres, a seminarios, exposiciones, conferencias o webinars compartiendo las reflexiones y los conocimientos en el aula con el grupo. |

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

| | |
|----------------------|--|
| Actividades teóricas | Mediante la participación se constata la disposición activa del alumno en el aula y el seguimiento progresivo que va realizando de los contenidos impartidos. Mediante los debates , el alumno es capaz de demostrar su capacidad para llegar a conclusiones sobre los contenidos asimilados y defender argumentativamente sus opiniones al respecto. |
|----------------------|--|

| | |
|---|--|
| Actividades prácticas | <p>Mediante las presentaciones, el alumno demostrará sus capacidades para defender su proyecto/trabajo y la idoneidad de las soluciones escogidas en relación con los contenidos trabajados en la asignatura.</p> <p>Mediante las tutorías continuas, se verifica la constancia del alumno en el proceso de trabajo y su evolución en el aprendizaje.</p> <p>Mediante los ejercicios, tareas y actividades se verifica la correcta asimilación de contenidos de cada tema y/o bloque específico de la materia.</p> <p>Con el desarrollo de un proyecto completo que incluya los principales puntos tratados durante el curso, el alumno demostrará haber asimilado el conjunto de los contenidos impartidos.</p> |
| Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.) | Se valorará que el estudiante aplique los contenidos propedeúticos del aprendizaje adquirido en talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars a los trabajos y proyectos del curso. |

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80 %.
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua, presentará el/los trabajo/s solicitado/s durante el curso y una prueba específica para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.1 y 9.3.2 correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado el apartado 9.3.3 en esta guía.
5. Para aprobar la asignatura se debe cumplir con los requisitos de la ponderación de los instrumentos de evaluación que se definen en los puntos 9.3.1, 9.3.2 y 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

| Instrumentos | Ponderación |
|---|-------------|
| Asistencia y participación a tutorías y debates | 20% |
| Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos | 30% |
| Entrega y defensa de trabajo final | 50% |
| Total | 100% |

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

| Instrumentos | Ponderación |
|---|-------------|
| Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua. | 20% |
| Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos | 30% |
| Entrega y defensa de trabajo final | 50% |
| Total | 100% |

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

| Instrumentos | Ponderación |
|---|-------------|
| Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria. | 20% |
| Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos | 30% |
| Entrega y defensa de trabajo final | 50% |
| Total | 100% |

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

| Instrumentos | Ponderación |
|---|-------------|
| Se determinarán en función de la discapacidad | |
| Total | 100% |

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

| Semana | CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN | | Total horas presenciales | Total horas no presenciales |
|-------------------|---|--|--------------------------|-----------------------------|
| | Bloque I. Presentación y primer análisis del proyecto | | | |
| Semana 1-8 | Actividades teóricas: | Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección: | 5 horas | |
| | | Tema 1. Presentación inicial del proyecto. | | |
| | | Tema 2. Tipos y familias de naming. Creación de un naming. Técnicas para la generación de naming. | | |

| | | | | |
|--|------------------------------|---|------------|---------|
| | | Tema 3. Análisis del proyecto. | | |
| | | Tema 4. Identidad gráfica. Logotipo y aplicaciones. | | |
| | | Tema 5. Redacción de contrabriefing. | | |
| | | El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias. | | |
| | | Análisis de casos. Debates. | | |
| | | Elaboración de contrabrief. | | |
| | Actividades prácticas: | Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con el proyecto final de la asignatura. Elaboración de contrabrief Elaboración de identidad corporativa Tutorización de proyecto de identidad de marca Resumen visitas Contrabrief | 12,5 horas | 5 horas |
| | Otras actividades formativas | Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars. | 12 horas | |

| | | | | |
|--------------------|---|---|----------|---------|
| Semana 9-12 | Bloque II. Desarrollo del proyecto | | | |
| | Actividades teóricas: | Conceptualización del proyecto | 5 horas | |
| | Actividades prácticas: | Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con el proyecto final de la asignatura. | 5 horas | 5 horas |
| | | Tema 4. Tutorías de trabajo y clases prácticas para el desarrollo del proyecto. Elaboración de identidad corporativa. Tutorización de proyecto de identidad de marca. Resumen de visitas. | | |
| | Otras actividades formativas | Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars. | 12 horas | |

| | | | | |
|---------------------|---|---|-----------|---------|
| Semana 13-14 | Bloque III. Entrega del proyecto | | | |
| | Actividades teóricas: | Conceptualización del proyecto. Primera revisión con el cliente. | 5 horas | |
| | Actividades prácticas: | Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con el proyecto final de la asignatura. Tema 5. Primera revisión con el cliente. Elaboración de identidad corporativa. Primera revisión con el cliente. | 2,5 horas | 4 horas |

| | | | | |
|--|------------------------------|---|---------|--|
| | | Tema 6. Fase de corrección para entrega final. Presentación visual y oral del proyecto final. Documentación visitas empresa. | | |
| | | Tema 7. Entrega final del proyecto. | | |
| | Otras actividades formativas | Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars. | 8 horas | |

| | | | | |
|------------------|--|--|-----------|--|
| | Evaluación Convocatoria Ordinaria | | | |
| Semana 15 | Actividades prácticas | Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados. Evaluación con pérdida de Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados más la prueba específica | 2,5 horas | |
| | Evaluación | Evaluación con pérdida de evaluación continúa. | | |

| | | | | |
|------------------|--|---|-----------|--|
| | Comentarios de los resultados finales | | | |
| Sesión 16 | Evaluación | Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios | 2,5 horas | |

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Campus virtual

11.1. Bibliografía general

| | |
|-----------|----------------------|
| Título | The story of Graphic |
| Autor | Bruno Munari |
| Editorial | Gustavo Gili |

| | |
|-----------|------------------|
| Título | Change by design |
| Autor | Tim Brown |
| Editorial | Collins Business |

| | |
|-----------|-----------------------------|
| Título | Metodología del diseño |
| Autor | Gavin Ambrose y Paul Harris |
| Editorial | Parramón |

| | |
|-----------|--------------|
| Título | Brand |
| Autor | Wally Ollins |
| Editorial | Turner |

11.2. Direcciones web de interés

| |
|--|
| www.servicedesigntools.org |
| www.designcouncil.org.uk/about-design/how-designers-work/design-methods |
| www.servicedesigntools.org |